

Полные правила проведения конкурса "Премия The ONE Beauty Award"

1. Общие положения:

- 1.1. Организатором Конкурса является ООО «Орифлэйм Косметикс» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: Российская Федерация, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр. 1. Телефон: +7 495 626 5353.
- 1.2. Конкурс под условным названием «Премия The ONE Beauty Award» (далее – «Конкурс») направлен на привлечение внимания потребителей и повышение их лояльности к продукции Заказчика под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

- 2.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
- 2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
- 2.3. Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, на странице конкурса по адресу <https://lifestyle.expert> и <http://oriflame.ru> на территории РФ (для лиц, признанных гражданами РФ в установленном порядке).

3. Сроки проведения Конкурса и вручение призов победителям:

- 3.1. Конкурс проводится в период с 4 февраля 2019 года по 16 мая 2019 года (Часовой пояс: Москва, Россия) включительно.
- 3.2. Срок для подачи заявок составляет: с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 7 апреля 2019 г. включительно.
- 3.3. Срок этапов конкурса:

Этап 1 Отборочный тур

1. Башкортостан (далее – Территория 1) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 9 марта 2019 г. включительно.
2. Мордовия, Кировская область, Нижегородская область (далее – Территория 2) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 10 марта 2019 г. включительно.
3. г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Карелия, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область (далее – Территория 3) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 16 марта 2019 г. включительно.
4. Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Ивановская область, Костромская область, Ярославская область, Ненецкий АО (далее – Территория 4) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 10 марта 2019 г. включительно.
5. Белгородская область, Волгоградская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область, Саратовская область (за исключением Балаковского района, Пугачёвского района, Хвалынского района) (далее – Территория 5) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 17 марта 2019 г. включительно.
6. Республика Алтай, Республика Саха (Якутия) (за исключением Алданского района и Нерюнгринского района), Республика Тыва (Тува), Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область (далее – Территория 6) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 17 марта 2019 г. включительно.

7. г.Москва, Московская область (далее – Территория 7) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 23 марта 2019 г. включительно.
8. Республика Бурятия, Забайкальский край, Иркутская область (далее – Территория 8) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 24 марта 2019 г. включительно.
9. Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область (Балаковский район, Пугачёвский район, Хвалынский район), Ульяновская область (далее – Территория 9) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 24 марта 2019 г. включительно.
10. Брянская область, Владимирская область, Калининградская область, Калужская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область (далее – Территория 10) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 30 марта 2019 г. включительно.
11. Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Чувашская Республика (далее – Территория 11) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 31 марта 2019 г. включительно.
12. Пермский край, Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО (далее – Территория 12) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 6 апреля 2019 г. включительно.
13. Республика Абхазия, Республика Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Крым, Северная Осетия-Алания, Чечня, Краснодарский край, Ставропольский край, Астраханская область, Ростовская область (далее – Территория 13) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 7 апреля 2019 г. включительно.
14. Саха (Якутия) (Алданский район и Нерюнгринский район), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская АО, Чукотский АО (далее – Территория 14) - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 4 февраля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 7 апреля 2019 г. включительно.

Этап 2 Четвертьфинал

Территория 1 – 16 марта 2019 в г. Уфа

Территория 2 – 17 марта 2019 в г. Нижний Новгород

Территория 3 – 23 марта 2019 в г. Санкт-Петербург

Территория 4 – 17 марта 2019 в г. Ярославль

Территория 5 – 24 марта 2019 в г. Воронеж

Территория 6 – 24 марта 2019 в г. Новосибирск

Территория 7 – 30 марта 2019 в г. Москва

Территория 8 – 31 марта 2019 в г. Иркутск

Территория 9 – 31 марта 2019 в г. Самара

Территория 10 – 6 апреля 2019 в г. Брянск

Территория 11 – 7 апреля 2019 в г. Казань

Территория 12 – 13 апреля 2019 в г. Екатеринбург

Территория 13 – 14 апреля 2019 в г. Краснодар

Территория 14 – 14 апреля 2019 в г. Хабаровск

Этап 3 Полуфинал - с 00 ч.00 мин. по моск. времени 15 апреля 2019 г. по 24 ч.00 мин. 26 апреля 2019 г. включительно.

Этап 4 Финал – в период с 12 мая 2019 г. по 15 мая 2019 г. в г. Анталия, Турция.

3.4. Подведение итогов конкурсных работ, определение призеров происходит:

Этап 1 – в последний день этапа. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 14 апреля 2019 г. по 19 апреля 2019 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 2 – в день проведения этапа не позднее 24 ч.00 мин. по местному времени. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 22 апреля 2019 г. по 26 апреля 2019 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 3 - в последний день этапа. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 29 апреля 2019 г. по 7 мая 2019 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

Этап 4 – в день проведения этапа не позднее 24 ч.00 мин. по местному времени. Итоги этапа размещаются на www.oriflame.ru в период с 16 мая 2019 г. по 22 мая 2019 г. не позднее 24 ч.00 мин. по моск. времени.

3.4. Вручение (передача) призов призерам осуществляется в период с 15 мая 2019 года по 30 июня 2019 года включительно.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся гражданами РФ (лица, обладающие паспортом гражданина РФ). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей. Участниками не могут быть государственные и муниципальные служащие, служащие Банка России, в отношении которых антикоррупционное законодательство России содержит ограничения по возможной стоимости подарков.

4.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

5. Призовой фонд Конкурса (далее - "приз")

5.1. Один победитель получает приз в виде статуса «Победитель Премии The ONE Beauty Award» и возможности заключения договора возмездного оказания услуг с ООО «Орифлэйм Косметикс» на 1 год (июнь 2019г. – июнь 2020г.), сумма которого составит 1 000 000,00 (один миллион) рублей 00 копеек, и будет выплачиваться равными долями в период оказания услуг в рамках срока действия договора. Краткое описание обязанностей Победителя Конкурса (для целей договора возмездного оказания услуг) указано в Приложении 2 к Правилам проведения Конкурса. Контракт заключается с ООО «Орифлэйм Косметикс». Полный перечень обязательств Сторон будет указан в договоре возмездного оказания услуг.

5.2. 5 (пять) финалистов получают приз в виде поездки в г. Анталия в Турции сроком не менее 2 (двух) ночей в период с 10 мая по 16 мая 2019 г. для участия в выборе Победителя Конкурса.

5.3. 5 (пять) финалистов получают денежный приз, который рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q – стоимость поездки в г. Анталия,

указанной в п.5.2. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в конкурсе.

6. Механика Конкурса

Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо:

6.1. Заполнить регистрационную форму на сайте lifestyle.expert, указав:

- Имя и фамилию (обязательное поле)
- Место проживания (обязательное поле)
- Контактный email (обязательное поле)
- Номер мобильного телефона (обязательное поле)
- Ссылка на портфолио (необязательное поле)
- Ссылка на профиль в социальной сети (необязательное поле)

6.2. После заполнения регистрационной формы участник получает письмо на указанный при регистрации электронный адрес с подтверждением регистрации.

6.3. В течение 2 (двух) рабочих недель с участником связывается представитель Организатора для организации участия участника в отборочном туре в рамках соответствующей Территории согласно п.3.3 настоящих Правил.

6.4. Отборочный тур представляет собой мероприятие, в рамках которого участник представит Конкурсную работу на тему «Мастер-класс по макияжу» с использованием продукции Заказчика под товарным знаком Oriflame (комплект продукции для мастер-класса предоставляется бесплатно Организатором и подлежит возврату после мастер-класса). Конкурсная работа оценивается представителем Организатора по форме оценки, указанной в Приложении 1 к Правилам. В четвертьфинал выходят по 3 (три) участника, выбранных жюри из 10 (десяти) участников, набравших наилучшие оценки в каждой из 14 Территорий, указанных в п.3.3 настоящих Правил. Всего в четвертьфинал проходят 42 участника.

6.5. В рамках четвертьфинала 3 (три) участника получают Конкурсное задание и в течение определенного времени (минимум 1 час) должны создать макияж модели, соответствующий конкурсному заданию. Результат оценивается зрительским голосованием. В полуфинал проходит 1 участник от каждой из 14 Территорий, указанных в п.3.3 настоящих Правил, набравший наибольшее количество голосов. Всего в полуфинал проходит 14 участников.

6.6. 14 полуфиналистов получают Конкурсное задание создать аудиовизуальное произведение, представляющее собой видео-урок по макияжу с использованием продукции Заказчика под товарным знаком Oriflame (комплект продукции предоставляется бесплатно Организатором) (далее - "Конкурсная работа"). Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, указанным в п.7 настоящих Правил.

6.7. Конкурсная работа должна быть размещена на сайте www.youtube.com, а ссылка на нее отправлена Организатору по e-mail по адресу theoneaward@oriflame.com. Конкурсная работа оценивается Жюри. В финал проходят 5 участников. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в финале участникам, не имеющим действующий заграничный паспорт или срок действия паспорта заканчивается ранее 7 сентября 2019г.

6.8. В финале Конкурса 5 (пять) финалистов получают Конкурсное задание и в течение определенного времени (минимум 1 час) должны создать макияж модели, соответствующий конкурсному заданию Финала с использованием продукции Заказчика под товарным знаком Oriflame (комплект продукции предоставляется бесплатно Организатором). Результат оценивается жюри Конкурса. Каждый член Жюри присваивает каждому участнику определенное количество

баллов от 1 до 5, где 5 - наивысший балл. Участник, набравший в сумме наибольшее количество баллов, объявляется победителем Конкурса.

7. Требования к Конкурсной работе

7.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

7.1.1. Работы, содержание которых противоречит законодательству РФ (Работы не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; не допускается высказывание в тексте бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия), Работы эротического содержания, а также Работы, направленные на рекламу товаров и услуг. В случае нарушения настоящих Правил, Конкурсная работа Участника может быть отстранена от участия в Конкурсе, а также Организатор вправе принять дисквалификационные меры к такой Работе.

7.1.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии его конкурсной Работы в случае несоответствия загруженной конкурсной Работы Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в принятии его конкурсной Работы без объяснения причин.

7.3. Размещая Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил, участник предоставляет Организатору Конкурса право в течение Срока проведения Конкурса, указанного в п. 3 настоящих Правил, на полное или частичное (по усмотрению Организатора) воспроизведение Конкурсной работы, публичное исполнение, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет, переработку с целью создания производного произведения путем монтажа Конкурсной работы. Участник Конкурса также разрешает Организатору вносить в Конкурсную работу любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать Конкурсную работу при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При осуществлении указанных в настоящем пункте правомочий Организатору не требуется получение дополнительного согласия участника Конкурса или правообладателя Конкурсной работы. Участник Конкурса и/или третьи лица не вправе требовать выплаты какого-либо вознаграждения за предоставление указанных в настоящем пункте прав и разрешений.

8. Права и обязанности Участника Конкурса:

8.1. **Права Участника:**

8.1.1. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

8.1.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

8.1.3. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном данными Правилами. Победители обязаны сообщить Организатору Конкурса корректные данные, необходимые для организации выдачи приза согласно п. 12 Правил.

8.2. Обязанности Участника:

8.2.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса;

8.2.2. Неукоснительно соблюдать Правила Конкурса;

8.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, конкурсной Работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при подготовке и использовании рекламных и информационных материалов о Конкурсе использовать их любым способом на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений;

9. Права и обязанности Организатора Конкурса:

9.1. Права Организатора:

9.1.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.1.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса или не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

9.1.3. Организатор оставляет за собой право:

- запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;

- Организатор оставляет за собой право изменять настоящие Правила в течение первой половины срока, установленного п.3.2. настоящих Правил и обязуется своевременно сообщать об этом всем участникам Конкурса, путем размещения информации на сайте www.oriflame.ru.

9.2. Обязанности Организатора:

9.2.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

9.2.2. Вручить призы Участникам, которые будут признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

9.2.3. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Настоящие правила являются публичным конкурсом, то есть открытым предложением Организатора конкурса принять в нем участие посредством размещения информации о Конкурсе «The ONE Beauty Award» на сайте www.oriflame.ru

11. Порядок определения Победителей Конкурса.

11.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Призов), указанных в разделе 5 настоящих Правил, происходит в сроки, указанные в пункте 3.3. настоящих Правил, и осуществляется в следующем порядке:

11.1.1. Организатором формируется Конкурсная комиссия, которая определяет Победителей Конкурса, в количестве 1 (одного) человека. Победитель получает главный приз, указанный в п.5 настоящих Правил.

11.1.2. Конкурсная комиссия формируется Организатором на весь период Конкурса.

11.1.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными.

11.1.4. Определение победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и всеми ее членами и хранится у Организатора в течение 3-х (трех) лет с момента завершения Конкурса.

11.1.5. В период, предусмотренный п.3.4. настоящих Правил, Организатор осуществляет публикацию итогов проведения Конкурса и список Победителей на Сайте Конкурса www.oriflame.ru

11.2. Критерии оценки Конкурсных работ:

- Соответствие работы теме данного конкурсного задания
- Мастерство визажа
- Оригинальность и эстетичность.

12. Порядок получения призов:

12.1. Приз для финалистов вручается после проведения полуфинала после исполнения финалистом всех обязательств, установленных настоящими правилами.

12.2. Для получения Приза финалист должен выполнить следующие действия:

12.2.1. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте финалисту, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по e-mail по адресу theoneaward@oriflame.com.

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, ФИО и датой рождения, страницы с информацией о последнем месте регистрации),

- копию страниц своего заграничного паспорта гражданина РФ (страницы с фотографией, номером паспорта, кем и когда выдан, сроком действия, ФИО и датой рождения)

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. При отправке копии паспорта Победитель любым способом должен скрыть свою фотографию на 3-й странице, либо вместе с копией страницы паспорта со своей фотографией направить отсканированную копию письменного согласия на обработку биометрических персональных данных. Копия страницы паспорта с открытой личной фотографией, поступившая без письменного согласия на обработку биометрических персональных данных, к рассмотрению

Организатором приниматься не будет. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу theoneaward@oriflame.com.

12.3. Вручение приза 5 (пяти) финалистам Конкурса осуществляется путем передачи Приза, лично в руки финалистов, по адресу и в период, заранее согласованные между Организатором и Победителем, при условии предоставления со стороны Победителей документов согласно п. 12.2 Правил. В случае, если финалист не может присутствовать в согласованный Организатором и Победителем срок, доставка приза Победителям осуществляется путем отправки призов, указанных в п.5 настоящих Правил, по адресу, указанному финалистом в разумный срок.

12.4. Приз для Победителя вручается после проведения финала после исполнения Победителем всех обязательств, установленных настоящими правилами.

12.5. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

12.5.1. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения запроса Организатора, направленного по электронной почте Победителю, последний должен предоставить в адрес Организатора следующие документы и информацию, путем отправки по электронной почте:

- копию ИНН,

При отправке принимаются копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, PDF, DOC, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 5 (Пяти) мегабайт. Копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. Указанная информация передается Победителем Организатору для целей Конкурса по e-mail по адресу theoneaward@oriflame.com.

12.3. Вручение приза 1 (одному) Победителю Конкурса осуществляется путем передачи Приза, лично в руки Победителя, по адресу и в период, заранее согласованные между Организатором и Победителем, при условии предоставления со стороны Победителей документов согласно п. 12.2 Правил. В случае, если Победитель не может присутствовать в согласованный Организатором и Победителем срок, доставка приза Победителям осуществляется путем отправки призов, указанных в п.5 настоящих Правил, по адресу, указанному Победителем в разумный срок.

13. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

13.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков для выдачи призов. Если в установленные в п. 12. Правил сроки Победитель не предоставит информацию для доставки и/или вручения приза, то приз признается невостребованным и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

14. Порядок и способ информирования участников Конкурса

14.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресу www.oriflame.ru

14.2. Информирование о результатах Конкурса:

Участники и Победители Конкурса информируются путем отправки письма на электронный адрес, указанный при регистрации в Конкурсе.

14.3. Информирование участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на www.oriflame.ru.

15. Дополнительные условия

15.1. Определение финалистов и Победителя Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора Конкурсной комиссии согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

15.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

15.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.5. С момента получения приза финалистами и Победителем Конкурса (и подписания Акта приема-передачи приза) последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

15.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

15.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке Продукции под товарным знаком Oriflame, в какой бы то ни было форме, на территории всех стран мира в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

15.8. В случае, если приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или Победитель отказался от приза устно, письменно и/или Победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом, а приз не может быть повторно востребован его обладателем. В таком случае претензии по не полученным призам не принимаются.

15.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с перемещением участников и с доступом в Интернет).

15.10. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его

окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

15.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а также владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

15.12. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

15.13. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

15.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

15.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

15.16. В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Конкурса, участник может обратиться по телефону 8-800-775-44-44 или по e-mail: theoneaward@oriflame.com.

Приложение 2 к Правилам проведения конкурса "Премия The ONE Beauty Award"

Обязанности Победителя Премии The ONE Beauty Award включают, но не ограничиваются:

<i>Описание активности</i>	<i>Участие</i>
Участие в фотосессии и видеосъемке	2 дня
Участие в качестве визажиста в съемке видео мастер-классов и фотосъемках для каталога	2019 год – 6 дня, 2020 год – 6 дней
Представление новых продуктов компании, экспресс мастер-классы на мероприятиях для консультантов и прессы	Не более 15 дней в год
Участие в фотосъемках для гляцевых журналов, интервью для прессы, блогеров и тд	По запросу, не более 10 в год
Участие в создании и/или представлении тенденций в макияже и стиле и фейсчартов (схем макияжа), отражающих мейкап тренды.	2 – 4 раза в год
Написание статей и рекомендаций по продукции и технике макияжа для каталогов или других рекламных материалов, для сайта компании, для СМИ. Еженедельное ведение собственной рубрики в социальных сетях.	до 4 раз в год для печатных материалов и до 17 раз в год для сайта